

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA WSPÓŁWYSTAWCÓW / CO-EXHIBITOR APPLICATION FORM

Firma Wystawcy / Exhibitor's company			
upoważniona osoba kontaktowa (imię, nazwisko, stanowisko) authorised contact person (name, position)	tel./phone	fax	e-mail

Wnioskujemy niniejszym o wyrażenie zgody na udostępnienie zamówionej przez nas powierzchni wystawienniczej niżej wymienionym firmom. Firmy te będą wystawiały eksponaty i oddelegują na targi własny personel (Regulamin MTG pkt. 2.4.4.).

Hereby we apply for MTG consent to make a segment of our exhibition space / stand ordered available to companies listed below. These companies will display their own exhibits and will delegate their personnel to the Fair (MTG Regulations 2.4.4.).

Firma Wystawcy / Exhibitor's company			e-mail	
ulica / street	kod poczt. / postal code	miasto / city	województwo / district	
kraj / country	tel./phone	fax	www	
właściciel, dyrektor / owner or manager	wpis do KRS / company registration no	NIP / Tax ID		
informacje o wystawcy exhibitor information				
<input type="checkbox"/> producent / manufacturer <input type="checkbox"/> firma handlowa / trader <input type="checkbox"/> inne / others				
dane o największym eksponacie measurement of the largest exhibit	długość / length	szerokość / width	wysokość / height	obciążenie w kg/m ² max weight in kg/sq.m

Firma Wystawcy / Exhibitor's company			e-mail	
ulica / street	kod poczt. / postal code	miasto / city	województwo / district	
kraj / country	tel./phone	fax	www	
właściciel, dyrektor / owner or manager	wpis do KRS / company registration no	NIP / Tax ID		
informacje o wystawcy exhibitor information				
<input type="checkbox"/> producent / manufacturer <input type="checkbox"/> firma handlowa / trader <input type="checkbox"/> inne / others				
dane o największym eksponacie measurement of the largest exhibit	długość / length	szerokość / width	wysokość / height	obciążenie w kg/m ² max weight in kg/sq.m

WYPOSAŻENIE I DODATKOWE USŁUGI / ADDITIONAL FITTINGS & SERVICES

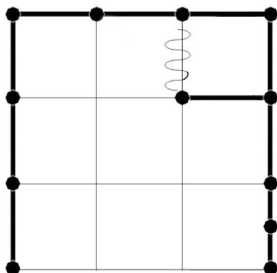
GABLOTY SZKLANE Z OŚWIETLENIEM / SHOWCASE WITH LIGHTS		WYPOSAŻENIE / EQUIPMENT	
cena/price PLN	ilość / quantity	cena/price PLN	ilość / quantity
200,00	<input type="checkbox"/> 100x100x250 cm	150,00	<input type="checkbox"/> lodówka (135 l.) / refrigerator (135 l.)
200,00	<input type="checkbox"/> 50x100x250 cm	25,00	<input type="checkbox"/> czajnik elektryczny / electric kettle
200,00	<input type="checkbox"/> 50x50x250 cm	25,00	<input type="checkbox"/> ekspres do kawy / coffee maker
110,00	<input type="checkbox"/> 100x100x100 cm	210,00	<input type="checkbox"/> podłączenie wody / water supply
110,00	<input type="checkbox"/> 50x100x100 cm	120,00	<input type="checkbox"/> terma + zlewozmywak / heater and sink
110,00	<input type="checkbox"/> 50x50x100 cm	40,00	<input type="checkbox"/> podwyższenie ścianek stoiska o 0,5 m (1mb) build up of the stand walls by 0,5 m (1 m)
PODESTY / PODIUM FOR EXHIBITS		18,00	<input type="checkbox"/> wykładzina - 1m ² dot. pow. niezab. floor covering 1 sq.m no booth space
70,00	<input type="checkbox"/> 50x100x30 cm* <input type="checkbox"/> 50x100x50 cm*	<input type="checkbox"/>	karta parkingowa / parking card
70,00	<input type="checkbox"/> 50x100x70 cm* <input type="checkbox"/> 50x100x100 cm*	<input type="checkbox"/>	drzwi/ doors:
70,00	<input type="checkbox"/> 100x100x30 cm* <input type="checkbox"/> 100x100x50 cm*	50,00	- harmonijkowe/ harmony
70,00	<input type="checkbox"/> 100x100x70 cm* <input type="checkbox"/> 100x100x100 cm*	10,00	- kotara/ curtain
70,00	<input type="checkbox"/> 50x50x50 cm* <input type="checkbox"/> 50x50x70 cm*	INNE / OTHER	
* Ekspozycje o wadze powyżej 50 kg wymagają wzmocnionych podestów (w razie zapotrzebowania zaznaczyć "W") Exhibits heavier than 50 kg need strengthened podiums (if such required mark "W")		90,00	<input type="checkbox"/> ścianka biała 3,2 mm - 2400 x 970 mm white wall 3,2 mm - 2400 x 970 mm
MEBLE / FURNITURE		120,00	<input type="checkbox"/> ekspozycja planszy reklamowej poza stoiskiem - 1m ² advertising billboard outside the stand - 1 sq.m
70,00	<input type="checkbox"/> lada informacyjna / information desk	70,00	<input type="checkbox"/> tłumacz - 1 godz. / interpreter (1hour)
85,00	<input type="checkbox"/> lada łukowa / round information desk	18,00	<input type="checkbox"/> hostessa - 1 godz. / hostess (1 hour)
85,00	<input type="checkbox"/> regał (z elem. zabud.) / storage bookcase	3,00	<input type="checkbox"/> zaproszenie / invitation for visitors
50,00	<input type="checkbox"/> stół kwadratowy / square table	10,00	<input type="checkbox"/> Identyfikator / Exhibitors Passes
60,00	<input type="checkbox"/> stół okrągły / round table	250,00	<input type="checkbox"/> wynajem sali konferencyjnej (1 godz.) conference room (1hour)
50,00	<input type="checkbox"/> ława wys. 50 cm / sable (h=50 cm)	120,00	<input type="checkbox"/> udział w spotkaniu wystawców (za osobę) participation in exhibitor's meeting (one person)
30,00	<input type="checkbox"/> stojak na prospekty / shelf for brochures	150,00	<input type="checkbox"/> plexi 1m ² / plexiglass 1 sq.m
10,00	<input type="checkbox"/> półka 25 x 100 cm / shelf 25 x 100 cm	500,00	<input type="checkbox"/> konstrukcja obrotowa Ø 100 cm rotating construction Ø 100 cm
65,00	<input type="checkbox"/> fotel / arm chair	200,00	<input type="checkbox"/> prezentacje (telebeam) 4x10 min. (1 dzień) presentation (telebeam) 4x10 min. (1 day)
25,00	<input type="checkbox"/> krzesło tapicerowane / padded chair	400,00	<input type="checkbox"/> wpisowe konkurs / competition fee
20,00	<input type="checkbox"/> krzesło plastikowe / plastic chair	100,00	<input type="checkbox"/> reklama radio targowe / fair radio advertisement 4x30 sek. / sec. / 1 dzień / 1 day
45,00	<input type="checkbox"/> stółek barowy / barstool	1,50 / m ²	<input type="checkbox"/> jednorazowe sprzątnięcie pow. niezabudowanej stoiska w czasie targów one - time stand without a booth cleaning during the fair
40,00	<input type="checkbox"/> szafka kuchenna 36x70x80 / kitchen cupboard 36x70x80		
ZAPOTRZEBOWANIE MOCY / POWER SUPPLY			
150,00	<input type="checkbox"/> 230V (1faza) do 3 kW / (1 phase) up to 3 kW		
220,00	<input type="checkbox"/> 400V (3 fazy) do 7 kW / (3 phases) up to 7 kW		
320,00	<input type="checkbox"/> 400V (3 fazy) do 8-25 kW / (3 phases) from 8 up to 25 kW		
440,00	<input type="checkbox"/> 400V (3 fazy) powyżej 25 kW / (3 phases) over 25 kW		
17,00	<input type="checkbox"/> gniazdo wtykowe dot. pow. niezab. socket no booth space		
17,00	<input type="checkbox"/> przedłużacz / extension cable		
50,00	<input type="checkbox"/> reflektor halogenowy / halogen light		
20,00	<input type="checkbox"/> punkt świetlny dot. pow. niezab. spotlight no booth space		
250,00	<input type="checkbox"/> instalacja telefonu bez kosztów rozmów telephone installation - no call cost included		
250,00	<input type="checkbox"/> podłączenie do internetu ISDN bez kosztów połączeń internet connection ISDN - no cost included		
150,00	<input type="checkbox"/> podłączenie energii elektrycznej z zasilaniem całodobowym dla lodówek electric service line with 24-hour power supply for refrigerators		
POWIERZCHNIA ZABUDOWANA / BOOTH SPACE		POWIERZCHNIA NIEZABUDOWANA I OTWARTA NO BOOTH & OUTDOORS SPACE	
podział stoiska / stand division	gniazda elektryczne / sockets		
ekspozycja / exposition..... m ² / sq.m. szt. / pc V kW	napięcie / voltage V	
repcja / reception m ² / sq.m. szt. / pc V kW	łączna moc / power kW	
zaplacze / storage m ² / sq.m. szt. / pc V kW	gniazda / sockets pc	

 do wszystkich cen należy doliczyć 22% VAT/
 services are subjected to 22% VAT

 miejsce, data / place, date

 pieczęć firmy Wystawcy
 Company's stamp

 podpis osoby upoważnionej do reprezentowania firmy
 signature of person authorised to company's representation

STOISKA MODUŁOWE SZEREGOWE / MODULAR STANDS IN THE SERIES CONNECTION

ZABUDOWA / SHELL STAND 9 m²/ sq.m

- ściany zabudowy w kolorze białym / white walls

WYKŁADZINA / FLOOR COVERING
GRAFIKA / GRAPHICS:

fryz z nazwą firmy o wymiarach (21x200 cm) (czarna czcionka HELVETICA)
 name of the company on fascia board (21x200 cm) (black font HELVETICA)

INSTALACJA ELEKTRYCZNA / ELECTRIC INSTALLATION:

punkty świetlne / spotlights - 3 szt./ 3 pcs.
 gniazdo el. 220V / socket 220V - 1 szt./ 1 pc.

b / zaplecze / storage

PLAN STOISKA / STAND PLAN

1 m ² 1sq.m							

zaznaczyć / mark

- ⊖ gniazdo elekt. 230 V / power socket 230 V
- ⇒ ścianka suwana w podeście / sliding panell in podium
- ⇨ ścianka suwana w gablocie / sliding panell in showcase
- ⊗ punkt świetlny / spotlight
- ⊠ reflektor halogenowy / halogen light

STANDARDOWA GRAFIKA / IDENTITYFICATION SIGN

nazwa firmy na fryzie (21 x 200 cm) / name of the company on fascia board (21 x 200 cm).

Oplata za fryz jest zawarta w cenie za powierzchnię zabudowaną / Fee for the fascia board is included in the price for space with the booth.

REKLAMA / ADVERTISEMENT**ZGŁOSZENIE WPISU DO KATALOGU / CATALOGUE ENTRY ORDER**

kontakt / contact: Dariusz Kowalikowski, tel. (+4858) 554 93 07, katalogi@mtgsa.com.pl

Formularz należy wypełnić oddzielnie dla każdej firmy (wystawcy, podwystawcy). / Application should be fulfilled separately for each company (exhibitor, co-exhibitors)

3A Firma Wystawcy / Exhibitor's company			e-mail	
ulica / street	kod poczt. / postal code	miasto / city	województwo / district	
kraj / country	tel./phone		fax	www
właściciel, dyrektor / owner or manager		wpis do KRS / company registration no		NIP / Tax ID
Tekst oferty targowej dostarczymy na / Text of trade offer we deliver on: <input type="checkbox"/> CD <input type="checkbox"/> e-mail				
Informacyjny wpis obowiązkowy (nazwa, adres firmy) prosimy umieścić w alfabetycznym wpisie wystawców pod literą: Information obligatory entry (name & address in the alphabetical directory of exhibitors please list under the following: <input type="checkbox"/>				
Wpis w Spisie Wystawców według Grup Towarowych podać zgodnie z załączonym Spisem Grup Towarowych. Entry in the Directory of Exhibitors acc. to List of Product Groups.				
			<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> inne / other _____	

W przypadku niedostarczenia do MTG informacji do katalogu w terminie do 30.05.2008 wpis zostanie dokonany w formie stopki adresowej na podstawie danych z Formularza Zgłoszenia Uczestnictwa.
Should the information for the Catalogue not be provided to the Gdańsk International Fair Co. by 30.05.2008, the entry will consist of address information based on the data from the Application Form.

Informacyjny wpis do katalogu (nazwa, adres, logo, treść oferty handlowej do 100 słów maszynopisu w języku polskim i języku angielskim).
Obligatory entry (name, address, logo, text of trade offer up to 100 words)

 350,00 PLN
+ 22% VAT
REKLAMA W KATALOGU / ADVERTISEMENT IN THE CATALOGUE

3B 450,00 PLN <input type="checkbox"/>	125x210 mm reklama całostronicowa czarno-biała / black and white full page	Materiały do reklam należy dostarczyć w formie gotowego projektu w formatach EPS, TIFF (MAC lub PC), rozdzielczość 300 dpi, cmyk Electronic specifications acc. advertisement: EPS, TIFF (MAC, PC), 300 dpi, cmyk
800,00 PLN <input type="checkbox"/>	125x210 mm przekładka reklamowa kolor / interlayer page colour	
1400,00 PLN <input type="checkbox"/>	110x210 mm II strona okładki kolor / second cover page colour	
1200,00 PLN <input type="checkbox"/>	125x210 mm III strona okładki kolor / third cover page colour	
1800,00 PLN <input type="checkbox"/>	125x210 mm IV strona okładki kolor / fourth cover page colour	

do ceny należy doliczyć 22% VAT/ NT foreign exhibitors only

REKLAMA W INTERNECIE / INTERNET ADVERTISEMENT

kontakt / contact: Iwona Wolszczak, tel. (+4858) 554 93 00, wolszczak@mtgsa.com.pl

3C rozmiar banera / baner dimension	wersja statyczna / static version	wersja dynamiczna / dynamic version
160x55 pikseli / pixels	<input type="checkbox"/> 140,00 PLN	<input type="checkbox"/> 240,00 PLN
315x65 pikseli / pixels	<input type="checkbox"/> 190,00 PLN	<input type="checkbox"/> 340,00 PLN

do ceny należy doliczyć 22% VAT/ NT foreign exhibitors only

DODATKOWA GRAFIKA / ADDITIONAL GRAPHIC

uzgodnienia techniczne / technical information: Marta Orzęcka, tel. (+4858) 554 91 85, grafika@mtgsa.com.pl

3D cena / price	ilość / qty	razem / total	
60,00 PLN	_____ szt./ pcs.	_____	<input type="checkbox"/> logo na fryzie (wys max 21 cm) / logo on the fascia board (height up to 21 cm)
45,00 PLN	_____ m ² /sq.m	_____	<input type="checkbox"/> oklejenie ścian stoiska folią kolor (cena za 1m ²) / coloured panel walls (price for 1 sq.m)
160,00 PLN	_____ m ² /sq.m	_____	<input type="checkbox"/> graficzne oklejenie ścian stoiska (cena za 1m ²) / graphics on the panel wall (price for 1 sq.m)
200,00 PLN	_____ m ² /sq.m	_____	<input type="checkbox"/> plansza reklamowa PCV (cena za 1m ²) / advertising billboard on PCV (price for 1 sq.m)
270,00 PLN	_____ m ² /sq.m	_____	<input type="checkbox"/> plansza reklamowa PLEXI (cena za 1m ²) / advertising billboard on PLEXI (price for 1 sq.m)
120,00 PLN	_____ m ² /sq.m	_____	<input type="checkbox"/> zdjęcie wielkoformatowe, samoprzylepne 90,5 x 100 cm nie laminowane - format TIFF (cena za 1m ²) large format picture 90,5 x 100 cm (price for 1 sq.m)
160,00 PLN	_____ m ² /sq.m	_____	<input type="checkbox"/> laminowane - odporne na warunki atmosferyczne - format TIFF (cena za 1m ²) / laminated - water proof (price for 1 sq.m)
110,00 PLN	_____ m ² /sq.m	_____	<input type="checkbox"/> komputerowe wycinanie napisów, wybranie, naklejenie tekstu (cena za 1m ²) / computer lettering (price for 1 sq.m)
do uzgodnienia to be agreed	_____ m ² /sq.m	_____	<input type="checkbox"/> projekt i aranżacja stoiska / design and arrangement of the stand

do wszystkich cen należy doliczyć 22% VAT/ services are subjected to 22% VAT

3A _____	netto PLN	
3B _____	netto PLN	
3C _____	netto PLN	
3D _____	netto PLN	
3B + 3C _____	netto PLN	
NO TAX - Foreign exhibitors only		_____
		_____ miejsce, data / place, date
razem		
total netto _____	PLN	_____
	pieczęć firmy Wystawcy company's stamp	_____ podpis osoby upoważnionej do reprezentowania firmy signature of person authorised to company's representation

LISTA GRUP TOWAROWYCH / LIST OF PRODUCT GROUPS
I. SEA AND COAST DEFENCE
1. Polish Navy ships - armament and equipment

- A. Frigates - armament and equipment
- B. Corvettes - design, armament and comprehensive equipment
- C. Patrol vessels - design, armament and equipment
- D. Transport ships - design and equipment
- E. Mine hunters / mine countermeasure vessels - design and equipment
- F. Submarines - design, armament and equipment
- G. Multipurpose ships for support of the Polish Armed Forces operations - design and equipment
- H. SAR ships - equipment
- I. Reconnaissance ships
- J. Specialized auxiliary ships
- K. Command ship - equipment
 - Hardware and software for command support
 - Hardware and software for command automated
 - Hardware and systems for communication
 - Crypto devices
- L. Missile systems - surface-to-surface
- M. Anti-ship missiles
- N. Artillery
- O. Passive and active ECM systems
- P. Special equipment for ASW and MCM vessels, in the area of endurance and physical fields
- R. Underwater systems:
 - Sea mines and counter mine systems
 - Integrated systems for underwater situation monitoring
 - Active and passive sonar for underwater situation monitoring
 - Underwater communication systems
- S. Passive ship defence materials, systems and equipment

2. Armament and equipment of Polish Navy coast defence units
3. Polish Navy aviation

- A. Aircraft (fixed wing and rotary wing)
 - Reconnaissance aircraft
 - SAR aircraft
 - Unmanned reconnaissance aerial vehicles
- B. Ground support and navigation equipment
 - Automated command post for air defence
 - Automated post for aircraft flight tracking
 - Equipment for an analysis of information from onboard recording devices
 - Flight safety equipment
 - Air defence radiolocation sets
 - Fixed and portable (field) equipment for hydro-meteorological service
 - Flight safety ground equipment, rescue and airborne assault parachutes
 - Hardware and equipment for air service and maintenance workshops
- C. Air defence armament and equipment
 - Surface-to-air missile launchers
 - Technical maintenance and preparation site for surface-to-air guided missiles

4. Polish Navy command posts and decision making support equipment

- Ship automated systems and command support hardware
- Shore automated system and command support hardware – C3I
- Information exchange systems and hardware
- Ship weapon control systems and hardware
- Ship positioning systems and ship autopilot
- Weapon control systems and hardware

5. The Polish Navy communication and technical monitoring systems and equipment

- KF/UKF radio communication integrated systems and devices
- KF communication and data exchange devices (Link 11 system modem)
- Surface and air surveillance radar
- Surface surveillance radar
- Navigation radars

6. Naval special forces armament and equipment

- A. Special armament
 - Firearms
 - Crossbows
 - Paralizators
 - Edge weapons
 - Laser aimer and night vision sights
 - Rangefinders
 - Aiming and surveillance system, including laser and night vision sights

- Telescope sights
- Optical aiming devices
- B. Ammunition and pyrotechnic materials
 - Ammunition (firearms)
 - Grenades (tear gas, smoke, etc.)
 - Other munitions (flares, illumination – stun, etc.)
 - Special non-lethal devices
 - Powders
 - Pyrotechnic systems
 - Inventions in the area of systems and equipment
 - Fusing devices, electrical and pyrotechnic detonators
- C. Communication and special radiolocation
 - Satellite transmission devices
 - Satellite terminals
 - Mobile communication (cell phones)
 - Portable (backpack) radios
 - ECM devices
 - Radiolocations
 - Individual communication systems and devices
- D. Personal gear
 - Bullet-proof vests, life jackets, helmets
 - Special uniforms, including those for in and under water operations
 - Diver / scuba diver equipment
 - Night vision, GPS
- 7. Sailor uniforms and personal gear**
- A. Materials
 - Membrane fabric Goretex type
 - Special treatment, coating, camouflage
 - Stiffening, panels, etc. With reference to cloths
 - Leotard products, various finishings
 - Various fabrics for hospital use
 - Ballistic protection
 - Non-weaved fabrics
 - Strong fabrics and fibre – special fibre
- B. Clothing
 - Uniforms
 - Fighting, working and training clothing
 - Protecting clothing (against fire, chill, rain, sea water, moisture)
 - Special clothing (NBC protection, overload protection)
 - Anti-ballistic and stroke protection clothing
 - Shirts, underwear
 - Shoes (all kinds of material)
 - Berets, caps, civilian and military headcovers
- C. Individual and group equipment
 - Bags, containers, cases
 - Belts, equipment straps, harness, chests, cartridge holders
 - Camouflage nets
 - Camping equipment
 - Shoes, boots
 - Various helmets
 - Hand gun belts
 - Hearing protection devices (passive or active)
 - Breathing protection
 - Face protection (goggles)
- 8. Food and equipment for meal preparation on ship and on land**
- A. Food supplies
 - Fresh products
 - Preserved products
 - Food preservatives (soups, main dishes, remaining preservatives)
 - Sugar and its preserves, stimulants, vegetable oils
 - Ready-made sets
- b. Food preparation, storage and transport appliances
 - Water and food transport and storage appliances
 - Refrigerating devices
 - Food processing and meal preparation devices
 - Thermal processing appliances
 - Water treatment devices
 - Technological furniture
 - Dish washers and cleaning devices
 - Table clothes and utensils
 - Measurement and control devices
 - Minor kitchen and storage equipment

LISTA GRUP TOWAROWYCH / LIST OF PRODUCT GROUPS
II. SAFETY OF THE BALTIC AND THE COAST
1. Armament and equipment of the Coast Guard

- A. The Coast Guards ships and patrol vessels
 B. Border control specialized equipment
- Radiometric control devices
 - Pyrotechnic control devices
 - Documents authenticity control, registration, visualization and forgery documentation devices
 - Enclosed space exposing devices
 - Devices for exposing of content of enclosed spaces (detection of hidden compartments in vehicles)
 - Devices and materials for detection of drugs and psychotropic or intoxicating substances
 - Thermo vision or other devices for detection of hidden people
- C. Maritime border surveillance specialized equipment
- Thermo vision devices
 - Night vision devices
 - Radars, radiolocation systems
 - Day-time surveillance devices
- D. Armament and personal equipment of Coast Guard personnel
- Firearms and ammunition
 - Stun guns, subduing nets, batons, handcuffs
 - Special vehicles – off-road patrol cars
 - Protective equipment (bullet proof vests, helmets)
 - Equipment for guard houses and control points

2. Police specialized equipment

- A. Police technology
- Person identification software, including at mass events (visual monitoring, person-face identification, access cards)
 - Covert vision and sound recording in public place, bugging devices, micro cameras, etc.
 - Satellite navigation GPS software and hardware, numeric charts, person or building surveillance
 - Internet crime detection and elimination support software
 - Internet end user identification software
 - Analysis computer systems - criminal analysis
- B. Traffic control devices
- Speed measurement and documentation devices (radars, photo-radars, video-radars)
 - Accident investigation van equipment, including:
 - thermal cameras (for reconstruction of ABS stopping path)
 - electronic pressure gougues
 - devices for measurement of car windows transparency
 - devices for examination of cars and determination of VIN number
 - Software and hardware for accident documentation support - spherical cameras, video cameras, cameras, numeric charts and GPS
 - Devices and equipment of duty traffic control cars:
 - signalling displays with programmed inscriptions
 - crime or criminal offences recording devices
 - devices to control and record events of exceeding prescribed speed limit
 - quick breath analysers and drug testers without mouth-piece
 - sound level meters
 - barriers
 - Traffic police personal equipment (traffic wands, whistles, flash lights, communication equipment)
 - Red light cameras
 - Mobile diagnosis stations
 - Communication systems and devices for traffic control police
 - Car accidents causes analysis software
- C. Crime laboratories equipment
- Technical examination of documents devices
 - Devices for comparative examination of round cases and bullets
 - Optical devices for criminal examination
 - Genetic examination devices
 - Fingerprint examination devices, including fingerprint scanners
 - Crime scene investigation devices and material, including spherical camera for recording support
 - Cameras and video cameras – both analogue and digital
 - Facial composites
 - Chemical analysis devices
 - Electron microscopeS
 - Defectosopes
 - Cyanoakryl chambers
 - Forensic illuminators
- 3. Armament and equipment for anti-terrorist groups of Police and Border Guard**

A. Firearms and ammunition

- Firearms, smoothbore weapons and non-lethal weapons
 - Knives, cutting tools, blades
 - Ammunition and pyrotechnic materials
 - Grenades (tear, smoke, etc.) and others, including flares, illumination - stun
 - Special harmless means
 - Pyrotechnic systems, fusing devices, electrical and pyrotechnic detonators
 - Electrical
 - Electric stun guns (ie. TASER X26)
- B. Personal equipment of anti-terrorists
- Ballistic protection /vests, helmets, shields/
 - Innovative solutions in supporting gear and equipment for personal protection of anti-terrorist groups
 - Special protective clothing (for assault teams, chemical, etc.)
 - Night vision and thermo vision devices
 - Laser range finders
 - Enforcement gear, including restraints, knives, cutting tools, etc.
- C. Supporting equipment and gear
- Pyrotechnic robots
 - Urban terrain obstacles (gates, doors, etc) break through equipment
 - Armoured vehicles

4. Command support centres for Police, Fire Brigade and Border Guard

- A. Big cities crisis management and home guard command support hardware and software
 B. Regional Police, Border Guards and Fire Brigade commands support hardware
 C. Duty services call recording systems and devices
 D. Coding and decoding devices and systems for transmission of classified information
 E. Communication devices and systems to coordinate home guards and to command Police, Border Guards and Fire Brigade rescue teams
 F. Numeric charts, GPS, vehicle positioning systems

5. Crisis situation coordination centres and communication technology

- A. Coordination centres decision support
- Coordination centre support hardware and software
 - Coding and decoding systems for transmission of classified information
 - Duty services call recording systems
 - Short range communication systems
 - Crisis management computer systems
- B. Wire and radio communication equipment
- Radiophones
 - HF and UHF radios
 - Mobile phones – GSM PRO
 - Tropospheric scatter and satellite communication equipment and devices
 - Radio lines
 - Stationary, mobile and portable radiophone systems
 - Antennas, masts, towers
 - Radars
- C. Monitoring and control devices
 D. Loud speaking and alarming devices
- Automatic announcement devices
 - Mobile amplifying devices
 - Sirens and alarm control equipment
- 6. Systems and equipment for the Polish Navy, Police and Coast Guard to protect bases, ports against infiltration**

III. RESCUE AT SEA AND COAST

1. Maritime rescue equipment
- A. Rescue ships and their specialized equipment, including decompression chambers (stationary, mobile and portable) rescue diving bells and onboard infrastructure ensuring proper support for operations
 B. SAR support equipment – sonar, bathyscaphe
 C. Naval SAR aviation
 D. Unmanned reconnaissance air vehicles
 E. Underwater rescue equipment, including deep water vehicles and systems
 F. Divers and scuba divers personal equipment and full supporting infrastructure

LISTA GRUP TOWAROWYCH / LIST OF PRODUCT GROUPS

G. Rescue (including underwater) bases shore equipment, also comprising medical rescue based on various type decompression chambers system

2. Rescue equipment in coastal and inland waters

- Patrol and rescue boats of Police and Life Guard
- Underwater SAR equipment

3. Shore technical rescue equipment

A. Firemen vehicle

B. Disaster relief vehicles

- Rescue vehicles
- NBC vehicles
- Communication vehicles
- Medical and relief service vehicles
- Mobile kitchen
- Supply vehicles

C. Medical support vehicles

- Large medical transport means
- Medical transport vehicles
- Mobile emergency stations
- Medical transport aircraft
- Medical aid vehicles

D. Special vehicles

- Fuel container extinguishing vehicles
- Amphibious vehicles
- Remotely operated vehicles
- Container vehicles, including specialized containers of various types and logistic equipment

E. Vehicle equipment

- Hand held spot lights and warning lamps
- Air condition systems
- Heating systems
- Special and medical support vehicles ventilation
- Signalling and warning devices

4. Control and inspection devices

A. Gas gauges

- CO content gauges and warning devices
 - Explosion warning devices
 - Gas recognition devices
 - Oxygen check and alarm devices
- B. Chemical substance assessment and recording
- Spectrometers and electrical analysis devices
 - Probing devices
 - Portable laboratories

C. Gauging and detecting devices

- Metal detection
- Human detection
- Water tracing

D. Radiation gauging devices

E. Thermal property examination devices

- Thermo vision cameras
- Infrared control devices

5. Medical rescue equipment

A. resuscitation, injured patient, multiple incidents

B. special rescue equipment

C. regular and special ambulances

D. evacuation of injured systems

E. advanced rescue procedures training equipment

F. first aid training equipment

G. SOR equipment

6. Technical assistance and environmental protection equipment

A. Equipment for protection against natural and other disasters

- Flood prevention equipment
- Sealing means
- Containers
- Floating suction devices
- Chemical means for deactivation of oily substances
- Containers, equipment for liquid absorption

B. Pumping of chemicals

- Aggressive chemicals pumps
- Explosive liquids pumps, with explosion protection

C. Natural and other disasters relief equipment

- Drinking water and food preparation
- Abrupt bridges, overpasses and crossings
- Protective compartments
- Heavy search equipment
- Special mine rescue equipment

D. Rescue lifting devices and winches

- Hydraulic lifting sets
- Hydraulic elevators
- Air lifts

• Multipurpose winch

• Lines and their mounting

E. Cutting and tearing devices

- Cutting devices
- Axes and hatchets
- Wire shears and rivet cutters

7. Rescue team personal protective equipment

A. Protective clothing

- Diver equipment
- Firemen and rescue service uniforms
- NBC protective clothing
- Protective uniforms
- Protective gloves
- Working gloves
- Protective helmets
- Protective boots

B. Breathing protection

- Diver breathing aparatus
- Breathing filters
- Protective masks
- Breathing protection monitoring devices

C. Personal protective equipment

- Personal radiation indicators

LISTA GRUP TOWAROWYCH / LIST OF PRODUCT GROUPS

Zakres tematyczny Targów Ratownictwa i Bezpieczeństwa SAFETY

- Bezpieczeństwo i higiena pracy
- Środki ochronne osobiste
- Środki ochrony zespołowej
- Ergonomia i organizacja miejsca pracy
- Medycyna pracy, profilaktyka
- Detektory mierniki, alarmy-podzespoły systemów alarmowych
- Zabezpieczenia przeciwpożarowe, czujki, systemy alarmowe
- Elektroniczne systemy zarządzania budynkiem
- Systemy ochrony danych, zabezpieczenie informacji
- Systemy wizyjnego nadzoru i ochrony mienia
- Sprzęt zabezpieczenia przed włamaniem i alarmy
- Mechaniczne systemy zabezpieczeń
- Kontrola dostępu do obiektów
- Sprzęt i urządzenia wzmacniające bezpieczeństwo ruchu drogowego

The scope of the SAFETY Emergency and Safety Fair

- Occupational health and safety
- Individual protection equipment
- Collective protection equipment
- Ergonomics and workplace organisation
- Occupational medicine, preventative care
- Detectors, meters, alarm devices – alarm system components
- Fire protection devices, fire detectors, alarm systems
- Electronic building management systems (BMS)
- Data protection systems, information security
- Visual supervision and property protection systems
- Anti-burglary equipment and alarm systems
- Mechanised protection systems
- Facility access control
- Equipment and devices to enhance road traffic safety

WARUNKI NAJMU POWIERZCHNI WYSTAWNICZEJ

integralna część Regulaminu

DLA UCZESTNIKÓW TARGÓW ORGANIZOWANYCH PRZEZ MIĘDZYNARODOWE TARGI GDAŃSKIE SA

1. CENY NAJMU POWIERZCHNI WYSTAWNICZEJ

- Oplata za powierzchnię zabudowaną w standardzie obejmuje: najem powierzchni na okres targów, montaż i demontaż stoiska, wyposażenie stoiska w ściany w kolorze białym, zaplecze 1x1 m z kotarą, wykładzinę, instalację elektryczną (trzy punkty świetlne i jedno gniazdo elektryczne na każde rozpoczęte kolejne 9 m²) koszt zużycia energii elektrycznej i wody, sprzątnięcie stoisk, wykonanie fryzu z nazwą firmy, dwa identyfikatory. Koszt udziału przedstawiciela firmy w imprezach towarzyszących targom - Spotkanie Wystawców (jedno zaproszenie - powierzchnia do 20 m², dwa - powierzchnia powyżej 20 m²), seminaria, prezentacje, konferencje, jeden egzemplarz katalogu targów.
- Oplata za powierzchnię niezabudowaną obejmuje: najem powierzchni wystawienniczej, dwa identyfikatory na każde rozpoczęte kolejne 9 m² zamówionej powierzchni, koszt udziału przedstawiciela firmy w imprezach towarzyszących targom. Spotkanie Wystawców (jedno zaproszenie - powierzchnia do 20 m², dwa - powierzchnia powyżej 20 m²), seminaria, prezentacje, konferencje, jeden egzemplarz katalogu targów.
- Oplata dla uczestników targów wykonujących zabudowę stoiska we własnym zakresie z tytułu korzystania z infrastruktury targowej w czasie montażu i demontażu stoiska patrz punk 4.6. Regulaminu dla Uczestników Targów Organizowanych przez MTG SA.
- Dodatkowe zamówienia na Spotkanie Wystawców realizowane są odpłatnie.
- MTG nie gwarantuje wykonania zamówień dodatkowych złożonych później niż 7 dni przed rozpoczęciem targów. Zamówienia te będą realizowane w miarę możliwości na warunkach odrębnie ustalonych przez Stronę.
- Warunkiem objęcia stoiska i otrzymania identyfikatorów, katalogu i zaproszeń jest dokonanie opłat targowych zgodnie z niniejszym regulaminem.

2. WARUNKI NAJMU POWIERZCHNI WYSTAWNICZEJ

- Przesłanie do siedziby MTG oryginału wypełnionego **Formularza Zgłoszenia Uczestnictwa** stanowi **wyrażenie gotowości uczestnictwa w targach i jest równoznaczne ze złożeniem oferty**. Przesłanie formularzy zgłoszeniowych za pośrednictwem faksu lub e-mail traktowane jest wyłącznie jako informacja o zamiarze uczestnictwa w targach. MTG poinformuje o przyjęciu oferty uczestnictwa w targach i zawarciu umowy uczestnictwa, w tym umowy najmu powierzchni wystawienniczej, przesyłając **Potwierdzenie Zgłoszenia Uczestnictwa**.
- Formularz Zgłoszenia Uczestnictwa należy nadesłać do siedziby MTG do dnia 30.04.2008 r.
- Wielkość zamówionej powierzchni nie może być mniejsza niż 9 m².

3. WARUNKI PŁATNOŚCI ZA NAJEM POWIERZCHNI WYSTAWNICZEJ

- 3.1. W przypadku niemożności przyjęcia faktury w złotych polskich, fakturowanie może być dokonane w walutach EUR lub USD.** Wyboru waluty faktury należy dokonać na Formularzu Zgłoszenia Uczestnictwa nr 1.1.
- Wartość zamówień dokonanych do 30.04.2008 r. będzie przeliczana wg średniego kursu EUR lub USD w Narodowym Banku Polskim z dn. 01.01. 2008 r.
 - Wartość zamówień dokonanych po 01.07.2008 będzie przeliczana wg średniego kursu EUR lub USD w Narodowym Banku Polskim z dnia 01.07.2008 r.
- 3.2. Terminy płatności:**
- 50 % wartości brutto zamówionej powierzchni i pełnego zakresu usług ujętych w Formularzu Zgłoszenia Uczestnictwa w ciągu 7 dni po otrzymaniu Potwierdzenia Zgłoszenia Uczestnictwa przez MTG.
 - Pozostałe 50 % wartości brutto zamówienia do dnia 30.04.2008 r. 100 % wartości brutto zamówienia dla zamawiających, którzy nadesłali zgłoszenie uczestnictwa po 30.04.2008 r.
- 3.3.** Koszty opłaty bankowej leżą po stronie zamawiającego powierzchnię.
- 3.4.** Z tytułu wpłat zostaną wystawione faktury. Przy fakturowaniu doliczony zostanie podatek od towarów i usług.
- 3.5.** Wszelkie rozliczenia z tytułu dodatkowych usług targowych (wyposażenie, przyłącza elektryczne itp.) nastąpi fakturą za wykonane usługi w ciągu 7 dni od daty zakończenia targów. Należność wynikającą z faktury końcowej należy uregulować w terminie 7 dni od daty otrzymania faktury. Przez dowód wpłaty rozumie się potwierdzenie przez bank czek rozrachunkowy albo wydane przez bank potwierdzenie realizacji przelewu

UWAGA!

Na dowodzie wpłaty prosimy podać nazwę targów i rodzaj opłacanej usługi.

4. TERMIN NADSYŁANIA ZGŁOSZENIA 30.04.2008 r.

5. TERMIN I GODZINY OTWARCIA TARGÓW

 5.1. Termin targów: **25-27.06.2008 r.**

5.2. Godziny otwarcia targów:

dla wystawców:

- | | |
|-----|----------------------------|
| I | dzień w godz. 8.00 - 17.30 |
| II | dzień w godz. 9.30 - 17.30 |
| III | dzień w godz. 9.30 - 20.00 |

dla zwiedzających:

- | | |
|--------|-----------------------------|
| I i II | dzień w godz. 10.00 - 17.00 |
| III | dzień w godz. 10.00 - 16.00 |

6. MONTAŻ, DEMONTAŻ I PRZYGOTOWANIE STOISKA

Montaż stoisk obcych

- | | |
|------------------|----------------------|
| 22-23.06.2008 r. | w godz. 8.00 - 16.00 |
| 24.06.2008 r. | w godz. 8.00 - 20.00 |

Wejście wystawców / przygotowanie ekspozycji

- | | |
|---------------|----------------------|
| 24.06.2008 r. | w godz. 8.00 - 20.00 |
|---------------|----------------------|

Demontaż

- | | |
|---------------|-----------------------|
| 27.06.2008 r. | w godz. 17.00 - 20.00 |
| 28.06.2008 r. | w godz. 8.00 - 16.00 |

Likwidację stoiska można rozpocząć dopiero po zamknięciu targów dla zwiedzających tj. po godz. 16.00 w dn. 27.06.2008 r.

7. KARTY WJAZDU I POSTOJU

7.1. Wjazd dla samochodów ciężarowych na tereny targowe dozwolony wyłącznie Bramą D, od ul. Droszyńskiego.

7.2. Parking dla wystawców i gości jest bezpłatny.

7.3. MTG zezwala na korzystanie z niestrzeżonych miejsc postojowych zorganizowanych na terenach należących do MTG SA zastrzegając jednocześnie, iż MTG nie ponosi odpowiedzialności za samochody oraz mienie w nich pozostawione.

8. EKSPOZYCJA

Ewentualna wymiana lub uzupełnianie ekspozycji targowej możliwe jest wyłącznie po uzyskaniu zgody MTG i powinno odbywać się przed otwarciem lub po zamknięciu targów dla zwiedzających.

9. KONKURSY

9.1. Grand Prix im. Konradm. Xawerego Czernickiego dla najlepszego urządzenia, wyrobu i projektu mającego zastosowanie w Siłach Zbrojnych RP, w Straży Pożarnej, w Policji i w Straży Granicznej. Zgłoszenia do konkursu należy składać w biurze MTG SA najpóźniej do dnia 16.06.2008 r.

Oplata za konkurs wynosi 400,00 zł + 22% VAT

9.2. Nagroda Dowódcy Marynarki Wojennej RP.

9.3. Nagroda Komendanta Głównego Policji

9.4. Nagroda Komendanta Głównego Straży Granicznej "Bursztynowa Fala"

9.5. Nagroda Komendanta Głównego Straży Pożarnej "Złoty Chełm"

9.6. Nagroda Rektora Akademii Marynarki Wojennej

9.7. Wyróżnienie Prezesa Polskiej Izby Producentów na Rzecz Obronności Kraju

10. OBSŁUGA

W zakresie przywileju pierwszeństwa z wystawy:

Biuro Patentowe ART. tel. +4858 554 51 64, (0) 603 790 008
 kwapisz.jacek@wp.pl

11. ZAKWATEROWANIE

• Polskie Biuro Podróży ORBIS Sp. z o.o.
 ul. Heweliusza 22, 80-890 Gdańsk
 tel. +4858 301 49 44, fax +4858 301 31 10
 orbis.gdansk@bbp.com.pl

• System rezerwacji usług turystycznych i hotelowych:
www.baltmilitary.pl, www.safety.pl

TERMS AND CONDITIONS OF EXHIBITION SPACE RENTAL

an integral part of the **Regulations**

FOR THE PARTICIPANTS OF FAIRS ORGANISED BY THE GDAŃSK INTEGRAL FAIR CO.

1. PRICES FOR EXHIBITION SPACE RENTAL

- The fee for exhibitor space with standard shell scheme covers: floor space rental for the duration of the Fair, stand setup and dismantling, stand with white walls, 1 x 1 m storage room with curtain, carpeting, electrical installation (three spotlights and one electrical socket per each commenced 9 sq.m) the cost of consumed electrical energy and water, stand cleaning, name board with company name, two exhibitor passes per each commenced 9 s.q.m of the space ordered, the cost of the participation of a company representative in the events accompanying the Fair - the Exhibitors' Meeting (one invitation - stand area up to 20 sq.m two invitation - stand area over 20 sq.m), seminars, presentations, conferences, one copy of the Exhibitor Catalogue.
- The fee for floor space without shell scheme covers: floor space rental, two exhibitor passes per each commenced 9 s.q.m of the space ordered, the cost of the participation of a company representative in the events accompanying the Fair - the Exhibitors' Meeting (one invitation - stand area up to 20 sq.m. two invitation - stand area over 20 sq.m), seminars, presentations, conferences, one copy of the Exhibitor Catalogue.
- See item 4.6 of the Rules and Regulations for Participants of Fairs Organised by MTG SA for the fee charged for the use of the fair infrastructure during the assembly and dismantling of stands from the fair participants who set up their stands independently.
- Additional orders to the Meeting of Exhibitors shall be fulfilled at an extra charge.
- MTG does not guarantee the fulfilment of additional orders placed later than 7 days before the beginning of the fairs. The orders shall be fulfilled under terms and conditions agreed separately by the Parties.
- The exhibitors are required to pay fair fees to be able to take over their stands and obtain exhibitor passes, the catalogue and the invitations as specified herein.

2. RENTAL OF EXHIBITION SPACE

- MTG shall consider the original copies of filled-in **Participation Forms** submitted as an expression of the senders' will to participate in the fairs and the submission of an offer. Faxed or e-mailed forms shall be considered solely as the senders' will to participate in the fairs. MTG shall inform the applicants of the acceptance of their offers and the conclusion of participation agreement (including the agreement providing for the rental of exhibition space) in a **Confirmation of Participation**.
- Participation Forms must be submitted to MTG by 30.04.2008.
- The minimum space booked shall be 9 sq.m.

3. PAYMENT FOR THE RENTAL OF EXHIBITION SPACE

- 3.1. Should you be unable to accept** a PLN invoice, invoicing can be performed in EUR or USD. The invoice currency is to be selected in the Application Form No. 1.1.
- The value of orders placed by 30.06.2008 shall be converted at the National Bank of Poland EUR or USD mid-rate of 01.01.2008.
 - The value of orders placed after 01.07.2008 shall be converted at the National Bank of Poland EUR or USD mid-rate of 01.07.2008.
- 3.2. Payments shall be made as follows:**
- 50% of the gross value of the space booked and the full scope of services specified in the Participation Form shall be paid within 7 days of the date on which the participant receives the Confirmation of Participation from MTG.
 - The remaining 50% of the gross order value shall be paid by 30.04.2007 100% of the gross order value shall be paid by the participants submitting their Participation Form after 30.04.2007.
- 3.3.** Bank fees shall be covered by the party booking the space.
- 3.4.** Invoices shall be issued for the payments. Goods and Services Tax shall be added during the invoicing.
- 3.5.** All the additional fair services (additional exhibitor passes, equipment, electrical connections, etc.) shall be covered by an invoice issued within 7 days of the last fair day. The amount specified in the final invoice shall be paid within 7 days of invoice receipt. Proof of payment shall be understood as a giro check confirmed by a bank or a money transfer confirmation issued by the bank.

NOTE!

Please specify the name of the fair event and the services ordered on the proof of payment.

4. DEADLINE FOR THE SUBMISSION OF APPLICATION FORMS: 30.04.2008

5. DATES AND HOURS OF THE FAIR

5.1. SHOW DATE 25-27.06.2008

5.2. Opening hours:

• for exhibitors:

day 1: 8:00 a.m. – 5:30 p.m.
 day 2: 9:30 a.m. – 5:30 p.m.
 day 3: 9:30 a.m. – 8:00 p.m.

• for visitors:

day 1,2: 10:00 a.m. - 5:00 p.m.
 day 3: 10:00 a.m. - 4:00 p.m.

6. ASSEMBLY, DISMANTLING AND PREPARATION OF THE STAND

Setup of stands other than MTG stands:

on 22-23.06.2008 from 8:00 a.m. until 4:00 p.m.
 on 24.06.2008 from 8:00 a.m. until 8:00 p.m.

Exhibitor entry / stand setup

on 24.06.2008 from 8:00 a.m. until 8:00 p.m.

Dismantling:

on 27.06.2008 from 5:00 p.m. until 8.00 p.m.
 on 28.06.2008 from 8:00 a.m. until 4:00 p.m.

Dismantling of the stands may start only after the closing of the fair for the visitors, i.e. after 4:00 p.m. on 27.06.2008.

7. ACCESS AND PARKING CARDS

7.1. Entry to the fairgrounds for lorries is allowed only through Gate D in Droszyńskiego St.

7.2. Parking is free for exhibitors and guests.

7.3. MTG permits the use of unguarded parking spaces on the premises belonging to MTG SA, with the reservation that regardless whether a parking space is paid or free charge MTG shall not be liable for vehicles or any property left therein.

8. EXHIBITION

The potential replacement or supplementing of the exhibits shall be possible only following MTG SA approval and should take place before the opening or after the closing of the Fair to the Visitors.

9. COMPETITIONS

- 9.1.** The Rear Admiral Xawery Czernicki Grand Prix - for the best product presented at the Fair. Competition entries must be submitted in the MTG SA Office no later than 16.06.2008. / Fee for the competition is 400 PLN NET + 22% VAT
- 9.2.** The Special Award of the Commander of the Polish Navy
- 9.3.** The Special Award of the Commander of the Polish Police Service
- 9.4.** The Special Award of the Commander of the Border Guard
- 9.5.** The Special Award of the Pomeranian Chief of the Regional State fire Brigade
- 9.6.** The Award of the President of the Gdynia Naval University
- 9.7.** Honourable Mentions of the President of the Polish Chamber of National Defence Manufacturers

10. SERVICING

in the scope of the exhibition priority privilege:

Patent Office ART.
 phone: +4858 554 51 64
 mobile: (0) 603 790 008
 e-mail: kwapisz.jacek@wp.pl

11. ACCOMMODATION:

- Polskie Biuro Podróży ORBIS Sp. z o.o.
 ul. Heweliusza 22, 80-890 Gdańsk
 phone.: +4858 301 49 44, fax: +4858 301 31 10
 e-mail: orbis.gdansk@pbb.com.pl

• **Internet Reservation System Hotel and Tourist Service:**
www.baltmilitary.pl, www.safety.pl